

Brunatas rapport om virksomhedens samfundsansvar 2010-11

De aktiviteter Brunata a/s har valgt at rapportere om, er en integreret del af virksomhedens forretningsstrategi. Vi ønsker at fastholde fokus på disse områder fremadrettet og forventer også at emnerne kan inspirere til nye emner i takt med, at virksomheden udvikler sig. Rapporten beskriver tre udvalgte hovedområder miljø og klima, interessentdialog og medarbejdere og er fremkommet i et samarbejde mellem Økonomi, Forbrugsregnskab og Marketing samt en række medarbejdere i virksomheden.



Adm. direktør Keld Forchhammer

A handwritten signature in blue ink, which appears to read 'Keld Forchhammer', positioned above a horizontal line.

Godkendt 30.6.2011

Brunata a/s
Vesterlundvej 14
2730 Herlev

Tlf. 77 77 70 00
brunata@brunata.dk
www.brunata.dk

Brunata



Miljø og klima - fra måler til beslutningsgrundlag

Sammenhæng med Brunatas forretningsstrategi:
Øge udbuddet af værdiskabende services



Forbrug
Måling
Adfærd

Baggrund

I 2008 udformede Brunata a/s en virksomhedsstrategi som var med til at fremhæve Brunatas fremtid som et målefirma, der leverer et beslutningsgrundlag for optimering og reduktion af ressourceforbrug og dermed miljøforbedringer - herunder reduceret forurening og CO₂-udledning hos brugere og forsyningsleverandører. I 2009, da de internationale klimaforhandlinger i København - COP15 - stod på, intensiveredes debatten om klima og miljø. Brunata fik her lejlighed til endnu engang at understrege, at måledata skaber grundlag for beslutninger og miljørigtige adfældsændringer hos forbrugerne. Vores empiriske data viser nemlig, at når forbrugere får kendskab til hvor meget de forbruger af vand og varme og prisen der betales, så reducerer de forbruget med 10 - 40 %. Brunata tilstræber således, at firmaets produkter skal have en entydig nytteværdi for forbrugerne og samfundet med hensyn til optimering af ressourcer og de miljømæssige forbedringer forbundet hermed.

Politik / igangsætter

Den del af politikken vi i indeværende regnskabsår har haft særlig fokus på, er udvikling af information i ydelserne, der kan forstærke forbrugernes grundlag for at optimere udnyttelsen af varme og vand samt hvilke visualiseringsformer der skal til for at fastholde besparelser.

Aktivitet 1

Udvikling af information har været medvirkende til en løbende forbedring af Brunata WebMon. Det har medført oprettelsen af et brugerdefineret alarmmodul, der aktiveres når der sker en forandring i forbruget. Brugeren kan selv definere hvilken forandring der skal udløse alarmerne - helt ned til en forbrugsforskel på fx en liter vand. Herudover er det muligt at gemme indtastninger og rapporter, så brugere af WebMon nemt kan sammenligne udsving i forbruget.

Resultat

Forbedringen imødekommer kundeønske om en detaljeret alarmfunktion. Der har ikke været klager over alarmmodulet fra kunder i regnskabsåret.

Dilemma

Hvor der kun er årlige aflæsninger - og det udgør fortsat den største andel af forbrugsmålinger - er der ikke mulighed for at monitorere løbende forbrugsændringer - fx løbende toiletter.

For mere information om data - kontakt regionsdirektør Peter Lysdahl.

Aktivitet 2

Brunata har i regnskabsåret engageret sig i aktiviteter som kan lære os mere om hvordan vi styrker beslutningsgrundlaget hos vores brugere. Det har medført adskillige møder og workshops i projekterne 2100.nu og Gate 21 samt en konkret brugerundersøgelse, hvor vi sammen med 2 partnere samt Plan C under Gate 21 undersøger energiadfærd i to boligforeninger i Brøndby.

Resultat

Interviews i brugerundersøgelsen er påbegyndt. Der vil blive gennemført 6 kvalitative interviews og udsendt 500 planlagte spørgeskemaer. Der ligger en klar plan for projektets næste trin, som efter de gennemførte undersøgelser afsluttes med en brugerworkshop, hvor deltagerne afprøver

en række teser om mulighederne for at forbedre energiadfærd.

Dilemma

Se 'Dilemma' nedenfor under Brunatas interessentdialog.

For mere information om data - kontakt marketingchef Lise Bonde.

Miljø og klima - miljøledelse

*Sammenhæng med Brunatas forretningsstrategi:
Øge udbuddet af værdiskabende services samt
fokus på produktionsomkostninger og produktkvalitet*



Baggrund

Brunata har en miljøpolitik og er miljøcertificeret i overensstemmelse med den internationale standard DS/EN ISO 14001:2004 om miljøledelse. Afdelt af politikken nedsatte Brunata i 2006 en miljøgruppe som i indeværende regnskabsår bl.a. har haft fokus på at nedbringe kørselsmængden. Dette har medvirket til udviklingen af en version 2 af vores DriveBy aflæsningsmetode samt en leasingaftale som gør at den kørsel, der er nødvendig, foretages i de mest optimale bilmodeller mht. brændselsforbrug, forurening samt sikkerhed i trafikken.

Politik / igangsætter

Den del af politikken vi i regnskabsåret har haft særlig fokus på, er reduktion af Brunatas kørselsforbrug med opnåelse af ressourcebesparelser og miljøforbedringer.

Aktivitet 1

Videreudvikling af aflæsningsmetoden - DriveBy version 2.

Resultat

Den nye aflæsningsmetode har medført, at der skønnet kan fjernaflæses ca. 10 gange så mange målere pr. medarbejder som ved manuel aflæsning. Kørselsbehovet kan samtidig reduceres med hvad der svarer til 28 servicebiler - forudsat at bilen er bemandede med to serviceteknikere som kun aflæser målere (og ikke udfører montering mm.).

Dilemma

Ovenstående udregning er baseret på et foreløbigt, groft estimat for at illustrere kørselsbesparelserne. Vi vil udvikle en valid udregningsmodel til formålet i 2011/12.

I CSR-rapporten 2009-10 berørte vi dilemmaet om at tiltagende fjernaflæsning reducerer mulighederne for at monitorere fx opvarmning og vandtilgang især i almene boligbebyggelser. Det har vi forsøgt imødekommet med en opdateret udgave af spareråd på www.brunata.dk.

For mere information om data - kontakt teknisk direktør Søren Svanebjerg.

Aktivitet 2

Indgået aftale om leasing af Brunatas bilpark.

Resultat

79 biler på gule plader leases i dag hos et dansk leasingselskab. Bilerne er indrettet med det nyeste sikkerhedsudstyr og reducerer brændstofforbruget med 25 % sammenlignet med de tidligere modeller. Foruden selve besparelsen på brændstoffet, mener vi også, at et reduceret brændstofforbrug er en af de mest effektive måder at reducere CO₂-udslip.

Dilemma / fremover

Vi kører i de mest optimale bilmodeller, men har endnu ikke indført el-biler eller cykler i storbyer som København. Vi kan også blive endnu bedre til at planlægge vores servicebesøg således at en kunde altid serviceres af den servicetekniker som er tættest på.

For mere information om data - kontakt controller Mette Havn Lorenzen.

Interessentdialog

*Sammenhæng med Brunatas forretningsstrategi:
Øge omsætning og tilstedeværelse på markedet*



Baggrund



Brunata har fortsat ikke en bestemt politik for dialog med interessenter, men har udført en række aktiviteter i regnskabsåret. Dialogen har fx bestået i et intensiveret samarbejde med Gate 21 i Albertslund kommune, der handler om at udvikle og indføre energieffektive løsninger i kommunerne - i et samarbejde mellem kommuner, vidensinstitutioner og private virksomheder. Herudover har vi deltaget i 2100.nu som har til formål at reducere CO2 udslippet med 10 % på Østerbro i perioden maj 2010 til maj 2011. Under samarbejdet med 2100.nu har Brunata, sammen med 2 andre partnere fra 2100.nu, tilbudt et gratis vandsparetejk i boligforeninger på Østerbro. Herudover indgik Brunata i et samarbejde med 2100.nu og Danmarks Designskole om at designe et værktøj, der kan skærpe forbrugernes opmærksomhed omkring deres energiforbrug.

Igangsætter

Ca. 60 % af Københavns energiforbrug forbruges af beboere i boligerne. Brunata ønsker at forstå hvordan vi mest effektivt - ud over individuel forbrugsmåling - påvirker brugerne til at udøve den mest hensigtsmæssige energiadfærd til gavn for miljøet, naturressourcer og økonomien.

Aktivitet 1

Præsentation af vores målesystemer og visualiseringsværktøj Brunata WebMon på konkrete workshops afholdt af Gate 21 i september og december 2010. Deltagelse i workshops om udvikling af konkrete nålestiksprojekter i april 2011 i Gate 21. Deltagelse i innovationsmøde med 2100.nu sammen med de øvrige partnere i projektet i april 2011.

Resultater

Deltagelsen i disse projekter har medvirket til at Brunata internt har fået afklaret hvilke koncepter Brunata gerne vil afprøve. Det har også medført mange samfunds- og klimarelevante diskussioner og projekter, som dog endnu ikke har ført til konkrete resultater, bortset fra det projekt der er omtalt under Brunatas interessentdialog (se ovenfor).

Dilemma

Set med forbrugernes øjne er der mange ressourceleverandører og målinger at forholde sig til, og det kan være svært at koordinere og overskue alle disse målinger. Brunata ser sin deltagelse i Gate 21 og 2100.nu som en del af sit samfundsmæssige ansvar mhp. at finde nogle, for brugerne og kommunerne, rigtig gode løsninger til at effektivisere udnyttelsen af energiressourcer. Samtidig ser Brunata det som et bidrag til at opfylde strategien og en mulig indtjeningskilde i fremtiden. Det er dog ikke altid nemt at finde balancen, da partnersamarbejde er tidskrævende og på kort sigt mere udfolder sig på idéplan end i praksis.

Aktivitet 2

Med udgangspunkt i kursusforløbet 'Bæredygtigt Energiforbrug', Danmarks Designskole (efterår 2010), etablerede Danmarks Designskole, 2100.nu og Brunata i samarbejde et 'learning lab' for 16 studerende. Resultatet var en projektrapport, som de studerende gik til eksamen i, og et papirkoncept som produkt. De aktiviteter Brunata udførte var: Planlægning af samarbejdet, virksomhedsbesøg hos Brunata, to opsamlingsbesøg samt besvarelse af løbende spørgsmål fra de tre studerende der valgte at arbejde med en Brunata-problematik. Brunata deltog også i elevernes reception efter endt kursus, hvor alle elevernes resultater blev præsenteret.

Resultater

Resultatet blev en rapport fra de 3 studerende med beskrivelse af de anvendte metoder (bl.a. antropologisk metode) samt et konkret forslag til et værktøj.

Dilemma

Det er helt relevant, interessant og (samfundsmæssigt) vigtigt at Brunata indgår i samarbejder med uddannelsesinstitutioner, men det kan være svært at få givet de studerende tilstrækkelig og rettidig feed-back, da denne type aktiviteter ofte må vige for mere forretningskritiske aktiviteter.

For mere information om data - kontakt marketingchef Lise Bonde.

Medarbejdere

*Sammenhæng med Brunatas forretningsstrategi:
Intensivere fokus på organisationen*



Baggrund

Brunatas medarbejderpolitik blev i 2008 suppleret med en femte dimension i strategiudviklingen, der handler om at intensivere fokus på organisationen. Der er således i indeværende regnskabsår nedsat en procesgruppe (se Pingus nedenfor) og gennemført uddannelser for ledere og medarbejdere i Kognitiv Coaching. Formålet med sidstnævnte er at styrke kommunikationen og mulighederne for konfliktløsning i organisationen. Det forventede resultat er både at fastholde at Brunata er en spændende arbejdsplads i udvikling og at skærpe mulighederne for at nå i mål med virksomhedens strategi.

Politik / igangsætter

Ledelsen har i regnskabsåret haft fokus på at styrke kommunikation og konflikthåndtering i Brunata og på at videreudvikle strategisk vigtige processer i Brunata.

Aktivitet 1

Alle ledere har i indeværende regnskabsår deltaget i Kognitiv Coaching og behovsledelse, ligesom alle medarbejdere tilbydes at deltage i Kognitiv Coaching som samtaleredskab. I indeværende regnskabsår har 32 medarbejdere samt 41 ledere deltaget i et kursus med efterfølgende eksamen.

Resultater

Kurserne har styrket lederes og medarbejderes kommunikationsfærdigheder (lytte, formidle og (selv)motivere) samt muligheder for konflikthåndtering gennem et fællessprog. Det har styrket mulighederne for at komme rigtigt i gang med samt nå i mål med arbejdsopgaver, bl.a. ved at man får større fokus på den værdioplevelse det er at løse en opgave, samt de målbare resultater.

Dilemma

Kurset har den største effekt når alle har deltaget, men da der samtidig inddrages personlige forhold i denne type kursus, er det frivilligt for medarbejderne at deltage. Det er en balancegang (dilemma), hvor meget pres lederne kan og vil lægge på medarbejderne, så indtil videre glæder vi os over dem der har deltaget, og håber at resten følger med bl.a. via individuelle anbefalinger.

For mere information om data - kontakt HR-direktør Ane Fischer Rasmussen.

Aktivitet 2

Med fokus på at optimere medarbejdernes ressourcer og arbejdsindsats i virksomheden blev der i 2010 nedsat en procesgruppe - Pingus - som overordnet styres af 5 ledere fra Brunata. Formålet med Pingus er at udvikle værdiskabende processer på Brunatas strategisk vigtige områder: Forretningsudvikling, Produktforsyning, Etablering og Drift samt Forbrugsregnskaber. Resultatet for medarbejderne er bl.a. at u hensigtsmæssige processer bliver erstattet af nye processer og at medarbejderne inddrages i bl.a. idégenerering og evaluering.

Som led i Pingus gennemførtes i indeværende regnskabsår partcipatorisk idégenerering på et fælles morgenmøde med ca. 200 medarbejdere i Danmark, og sidenhen er der arbejdet videre med de indkomne ideer til optimeringer af processer. Konkret er en række funktioner og procedurer i virksomheden ændret. Herudover blev det besluttet at konsolidere vores 9 lokalafdelinger i 3 regionscentre. Alle medarbejdere er blevet tilbudt at fortsætte i et af regionscentrene, og det store netværk af kørende personale lokalt fortsætter, så alle kunder serviceres af velkendte serviceteknikere.

Resultater

- Styrkede og mere gennemskuelige processer inden for Forbrugsregnskab samt Etablering og Drift.
- En udjævnet belastning hvor vi bl.a. har undgået overarbejde og kunnet udnytte eksisterende kapacitet i andre regioner.
- Et større økonomisk overskud.
- Flere korrekte regnskaber til tiden.

Dilemma

Lukning af 6 lokalafdelinger, heraf flere i randområder, har naturligvis været svært for personalet, men problemet blev imødekommet ved at tilbyde flere hjemmearbejdspladser.

For mere information om data - kontakt forbrugsregnskabschef og procesleder Peter Larsen.