

Brunatas rapport om virksomhedens samfundsansvar 2011-12

De aktiviteter Brunata a/s rapporterer om, er en integreret del af virksomhedens forretningsstrategi. I indeværende regnskabsår har et særlig fokus på udvikling af organisationen med en række nye tiltag og ændringer dog medført, at vi ikke har haft tilsvarende fokus på miljø og klima samt interessentdialog, som i de foregående år. Nærværende rapport beskriver dog status på vores udvalgte hovedområder – miljø og klima, interessentdialog samt medarbejdere og gør status på, hvor langt vi er nået inden for disse.



Adm. direktør Michael Staal

A handwritten signature in blue ink that reads "Michael Staal". The signature is written in a cursive, flowing style. Below the signature is a thin horizontal line.

Godkendt 30.8.2012

Brunata a/s
Vesterlundvej 14
2730 Herlev

Tlf. 77 77 70 00
brunata@brunata.dk
www.brunata.dk

Brunata

The logo for Brunata, consisting of the word "Brunata" in a bold, black, sans-serif font. Below the text is a horizontal bar divided into three segments: a red segment on the left, a white segment in the middle, and a blue segment on the right.

Miljø og klima - fra måler til beslutningsgrundlag

Sammenhæng med Brunatas forretningsstrategi:
Øge udbuddet af værdiskabende services



Baggrund

I 2008 udformede Brunata a/s en virksomhedsstrategi som var med til at fremhæve Brunatas fremtid som et målefirma, der leverer beslutningsgrundlag for at reducere ressourceforbrug via driftsoptimering og adfærd. Reduktion af ressourceforbrug forventes at medføre miljøforbedringer – herunder reduceret forurening og CO₂ – i form af mindre udledning hos brugere og forsyningsleverandører. Brunata har løbende lejlighed til at fremhæve, at måledata skaber grundlag for beslutninger og miljørigtige adfærdsændringer hos forbrugerne. Vores empiriske data viser nemlig, at når forbrugere får kendskab til, hvor meget de forbruger af fx vand og varme samt prisen på forbruget, så reduceres forbruget med 10 – 40 procent. Brunata tilstræber således, at firmaets produkter skal have en entydig nytteværdi for forbrugerne og samfundet med hensyn til optimering af ressourcer og de miljømæssige forbedringer forbundet hermed.

Politik / igangsætter

Den del af politikken vi i indeværende regnskabsår har haft særlig fokus på, er forbedringer af brugergrænseflader, der kan skærpe forbrugernes interesse og dermed grundlag for at optimere udnyttelsen af samt spare på varme og vand.

Aktivitet

Forbedret lay out af beboerdelen i Brunata WebMon. WebMon er et softwaremodul, der giver beboere adgang til for eksempel at se deres varmekonsumtion online.

Resultat

Et moderne lay out, der tager hensyn til at forbrugerne skal opleve inspiration og lyst til at holde øje med deres forbrug i WebMon.

Dilemma / fremover

Brunata kan stille data til rådighed, men det er ikke det samme som at beboerne anvender dem.

For mere information om data - kontakt kommunikationschef Lise Bonde.

Miljø og klima - miljøledelse

*Sammenhæng med Brunatas forretningsstrategi:
fokus på produktionsomkostninger og produktkvalitet*



Baggrund

Brunata har en miljøpolitik og er miljøcertificeret i overensstemmelse med den internationale standard DS/EN ISO 14001:2004 om miljøledelse. Afledt af politikken nedsatte Brunata i 2006 en miljøgruppe som igennem årene typisk har fremhævet og undersøgt relevante emner inden for klima og miljø. I år ønskede gruppen således at fokusere på dokumentationen af Brunatas bil- og brændstofforbrug.

Politik / igangsætter

At måle er at vide – dokumentere Brunatas brændstofforbrug for at dokumentere virksomhedens CO₂-udledning.

Resultat

Efter udskiftning af hele bilparken i første kvartal 2010, for at sikre at Brunata kører i de mest optimale bilmodeller med hensyn til brændselsforbrug, forurening, sikkerhed i trafikken samt økonomi forventede vi en tæt monitorering af brændstofforbruget. Der er utvivlsomt realiseret en besparelse på brændstof, men det har vist sig vanskeligt præcist at opgøre den samlede effekt ved at skifte til nye bilmodeller.

Dilemma / fremover

Det vurderes, at de største forbedringer fremover kan realiseres via en bedre planlægning samt disponering af kørslen i firmabiler.

For mere information om data - kontakt kommunikationschef, Lise Bonde.

Interessentdialog

*Sammenhæng med Brunatas forretningsstrategi:
Øge omsætning og tilstedeværelse på markedet*



Baggrund

Brunata har i indeværende regnskabsår fortsat samarbejdet med Plan C, Gate 21 i Albertslund kommune. Gate 21 udvikler ambitiøse løsninger på kommunernes klima- og energimæssige udfordringer i et samarbejde mellem kommuner, videninstitutioner og private virksomheder. Brunata er aktiv partner i projektet Energieffektive løsninger under Plan C sammen med Alexandra Instituttet og Bo-Vest ejendomsadministration. Resultatet har i indeværende år været brugerundersøgelser, analyse og planlægning af en bruger workshop.

Politik/igangsætter

Et ønske om at Brunata leverer et beslutningsgrundlag, der leder til adfærdændringer og miljøforbedringer for forbrugere og leverandører blandt andet gennem visualisering af måledata. Samtidig ser Brunata interessentdialogen som et bidrag til at indfri sit samfundsansvar.

Aktivitet

Brunata har i regnskabsåret fortsat været engageret i Gate 21, Plan C i projektet om energirigtig renovering af almene boliger og kommunalt byggeri. Se mere information her:
<http://gate21.dk/Billeder/filer/Faktaark/PlanCpr%C3%A6sentation.pdf>

Resultat

På baggrund af en konkret brugerundersøgelse – ca. 250 besvarelser ud af 800 udsendte spørgeskemaer til beboere i to boligforeninger under Bo-Vest i Brøndby – samt nogle kvalitative interviews har Brunata været med til at planlægge en workshop, hvor de samme beboere får mulighed for at arbejde videre med, hvordan deres behov for information kan vises i konkrete løsninger. Hele workshop-konceptet ligger klar til gennemførelse af parterne i projektet (Plan C, Alexandra Instituttet, Bo-Vest og Brunata) og indbydelserne er delt ud.

Dilemma / fremover

Brunata ser sin deltagelse i Gate 21 som en del af sit samfundsansvar med henblik på at finde nogle, for brugerne og kommunerne, gode løsninger til at effektivisere udnyttelsen af energiresourcer.

For mere information - kontakt kommunikationschef, Lise Bonde.

Medarbejdere

*Sammenhæng med Brunatas forretningsstrategi:
Intensivere fokus på organisationen*



Baggrund

Brunatas medarbejderpolitik blev i 2008 suppleret med en femte dimension i strategiudviklingen, der handler om at intensivere fokus på organisationen. I indeværende regnskabsår har der således været fokus på at inddrage alle medarbejdere i et organisationsudviklingsprojekt og fortsætte gennemførelsen af uddannelser i Kognitiv Coaching for medarbejdere. Formålet med sidstnævnte er at styrke kommunikationen og mulighederne for konfliktløsning i organisationen.

Politik / igangsætter

Ledelsen har i regnskabsåret haft fokus på at videreudvikle strategisk vigtige processer i Brunata og fortsætte med at styrke kommunikation og konflikthåndtering i Brunata.

Aktivitet 1

I forbindelse med ansættelsen af en ny direktør blev der indført et arbejde med handlingsplaner på alle niveauer i organisationen. Det har været meget vigtigt, at inddrage medarbejdere i processen for at sikre kendskab til og engagement i de opgaver de enkelte funktioner varetager.

Resultat

En undersøgelse af hvor involverede medarbejderne er i processen viste, at langt de fleste er overvejende positive og oplever, at de er inddraget i processen.

Dilemma / fremover

Inddragelse af medarbejdere i forandringsprocesser som beskrevet ovenfor, mener vi, giver det bedste resultat på lang sigt. På trods af nogle relativt høje omkostninger ved dette vil det fortsat blive prioriteret højt.

Aktivitet 2

I indeværende regnskabsår har 27 medarbejdere deltaget i kurset Kognitiv Coaching som samtaleredskab med efterfølgende eksamen.

Resultater

I kurset er der blandt andet meget fokus på, hvad det betyder, at forstå og opleve værdien af det man gør. I Brunata har vi oplevet, at det ikke alene inspirerer ansatte til at se værdien i arbejdet, der udføres, men også at være endnu bedre til at se værdien i den service vi leverer til vores kunder.

Dilemma / fremover

Det er svært at måle den konkrete effekt og langtidsvirkning af kurset i forhold til den økonomiske udgift, der er forbundet med at tilbyde alle medarbejdere at deltage, men vi vil fortsat prioritere dette.

For mere information kontakt kommunikationschef Lise Bonde.
