

Brunatas rapport om virksomhedens samfundsansvar 2012-13

De aktiviteter Brunata a/s rapporterer om, er en integreret del af virksomhedens forretningsstrategi.

Nærværende rapport beskriver status på vores udvalgte hovedområder – miljø og klima, interessentdialog samt medarbejdere og gør status på, hvor langt vi er nået inden for disse.



Adm. direktør Michael Staal

A handwritten signature in black ink that reads "Michael Staal". The signature is written in a cursive style and is positioned above a horizontal line.

Godkendt 30.8.2013

Brunata a/s
Vesterlundvej 14
2730 Herlev

Tlf. 77 77 70 00
brunata@brunata.dk
www.brunata.dk

Brunata

Miljø og klima - fra måler til beslutningsgrundlag

Sammenhæng med Brunatas forretningsstrategi:
Øge udbuddet af værdiskabende services med kunden i fokus
Øge udbuddet af aktiviteter, der skaber værdi for miljøet



Baggrund

Gennem måling leverer Brunata et beslutningsgrundlag for at reducere forbrug af vand og varme både via ændring af forbrugernes vaner og via optimering af driften – fx kortlægning af læk i forsyningen. Herudover leverer Brunata fugtmålere, hvis data giver forbrugerne indblik i fugttilstanden i boligen. Korrekt reduktion af vand- og varmeforbrug giver ikke alene den enkelte forbruger mulighed for at spare penge, men forventes også at medføre miljøforbedringer – herunder reduceret forurening og CO₂ – i form af mindre udledning hos forbrugere og forsyningsleverandører. Fugtmåling forventes endvidere at medføre bedre indeklima og udnyttelse af opvarmning samt reducere konsekvenserne af fugtskader i form af skimmelsvamp, råd etc. Brunatas empiriske data viser, at når forbrugere får kendskab til, hvor meget de forbruger af fx vand og varme samt prisen på forbruget, så reduceres forbruget med 10 – 40 procent, hvis der ikke har fundet måling sted tidligere. Hvis forbruget yderligere visualiseres hos forbrugere, fx via jævnlig information om forbrug og omkostninger, forventes det, at man kan spare yderligere 10 % på forbruget. Brunata tilstræber således, at firmaets produkter skal have en entydig nytteværdi for forbrugerne og samfundet med hensyn til optimering af ressourcer og de miljømæssige forbedringer forbundet hermed.

Igangsætter

Vi har i indeværende regnskabsår haft fokus på at styrke muligheden for at vores kunder kan få en alarm ved afvigende forbrug.

Aktivitet

Brunata har prioriteret at udvikle en alarm i Brunata WebMon, som er et webbaseret program til præsentation af måledata. For at få adgang til Brunata WebMon skal man have elektroniske målere i et BrunataNet-system.

Resultat

En alarm som måler afvigelser helt ned på fx liter niveau, når det drejer sig om vand. Ejeren af måleren definerer selv, hvornår en alarm skal udløses, samt til hvilken e-mailadresse alarmen skal sendes til.

Dilemma / fremover

Brunata kan stille data til rådighed, men det er ikke det samme som at beboerne anvender dem.

For mere information om data - kontakt kommunikationschef Lise Bonde.

Miljø og klima - miljøledelse

*Sammenhæng med Brunatas forretningsstrategi:
Øge udbuddet aktiviteter, der skaber værdi for miljøet*



Baggrund

Brunata er miljøcertificeret i overensstemmelse med den internationale standard DS/EN ISO 14001:2004 om miljøledelse. Afledt af interessen og certificering inden for miljø nedsatte Brunata i 2006 en miljøgruppe som igennem årene har undersøgt relevante emner inden for klima og miljø i virksomheden – typisk omkring affaldssortering, elforbrug og brændstofforbrug. I år fik miljøgruppen mulighed for at se på, hvad der kan styrke fokus på virksomhedens interne miljøledelse.

Igangsætter

Ønske om større forståelse for, hvad det betyder internt for en virksomhed at indarbejde miljø og klima og hvordan Brunata styrker miljøledelsen internt i organisationen.

Resultat

Intern undersøgelse af hvordan Brunata styrker værdien af arbejdet med miljø-relaterede emner i overensstemmelse med medarbejdernes interesser. En spørgeskemaundersøgelse, *Internal Environmental Communication in Brunata a/s*, oktober 2012, som gav 67 besvarelser ud af ca. 150 mulige, viste, at:

- 86 % er helt enige i, at det er vigtigt at arbejde i en virksomhed med fokus på miljøet
- 96 % er helt enige eller enige i at Brunatas strategi også skal være grøn
- De vigtigste miljø-relaterede emner (i prioriteret rækkefølge) er: bæredygtige produktionsmetoder, reduktion i elforbrug, affaldssortering, reduktion af brændstofforbrug, intern kommunikation om miljøaktiviteter, genbrug, og medarbejdere som tager ansvar for miljøet.
- De vigtigste kanaler internt (i prioriteret rækkefølge) er: information via fællesmøder, intranet, nyhedsbreve og e-mails.

Det er første gang, at Brunata systematisk har undersøgt medarbejdernes holdning til virksomhedens engagement i miljø og klima. Undersøgelsen har bragt nyt input til miljøledelsen i Brunata og opfølgning på rapportens konklusioner er blevet fast punkt på dagsorden til miljøgruppens møder. Miljøgruppen er som resultat af undersøgelsen også blevet anbefalet at udvide med repræsentanter fra Produktion og HR.

Dilemma / fremover

Det er en god idé at bruge ressourcer på undersøgelser af denne type.

For mere information om data - kontakt kommunikationschef, Lise Bonde.

Interessentdialog

*Sammenhæng med Brunatas forretningsstrategi:
Øge udbuddet af værdiskabende services med kunden i fokus*



Baggrund

Brunata har i indeværende regnskabsår afsluttet samarbejdet med Plan C, Gate 21 i Albertslund kommune, da projektet er afsluttet. Gate 21 og Plan C har igennem de senere år udviklet ambitiøse løsninger på kommunernes klima- og energimæssige udfordringer i et samarbejde mellem kommuner, videninstitutioner og private virksomheder. Brunata har været en aktiv partner i projektet Energieffektive løsninger under Plan C sammen med Alexandra Instituttet og Bo-Vest ejendomsadministration. Resultatet har i indeværende år været afholdelse af to bruger-workshop samt en afsluttende opsummering af, hvad slutbrugerne ønsker af information om deres vand- og varmeforbrug.

Igangsætter

Et ønske om at Brunata løbende leverer et brugbart beslutningsgrundlag, der optimerer slutbrugeres forbrugsvaner og forbedrer udnyttelsen af blandt andet vand og varme. Samtidig ser Brunata interessentdialogen som et bidrag til at indfri sit samfundsansvar.

Aktivitet

Brunata har i indeværende regnskabsår fortsat deltaget i Plan C-projektet 'Visualisering af energiforbrug i boliger' under Gate 21. Læs mere om Plan C her: www.gate21.dk

Resultat

Som opfølgning på en konkret brugerundersøgelse (se Brunatas CSR-rapport 2011-12) organiserede og gennemførte Brunata, sammen med Plan C, Alexandra Instituttet og Bo-Vest en opfølgingsworkshop i august 2012. Her fik de samme beboere mulighed for at arbejde med forskellige ideer til visualisering af energiforbrug. Input fra workshoppen (24 deltagere) udmøntede sig i skitser til en website med informationer om forbruget af vand, varme og varmt vand. Skitserne blev præsenteret på en ny workshop i oktober 2012 for 10 nye beboere og resultaterne fra denne workshop indgår i præsentationen af et ideelt informationssite om vand og varmeforbrug for forbrugere.

Dilemma / fremover

Brunata ser sin deltagelse i projekter som Gate 21 som en del af sit samfundsansvar med henblik på at finde nogle, for kunderne gode løsninger til at effektivisere udnyttelsen af energiressourcer. Det er dog en løbende udfordring at finde balancen mellem engagementet i disse og mere forretningskritiske projekter.

For mere information - kontakt kommunikationschef, Lise Bonde.

Medarbejdere

*Sammenhæng med Brunatas forretningsstrategi:
Dygtige medarbejdere i en sund organisation*



Baggrund

Brunata har igennem de sidste fem år intensiveret fokus på organisationen. I indeværende regnskabsår har der blandt andet været fokus på medarbejdertilfredshedsundersøgelsen, ledertræning samt uddannelser i Kognitiv Coaching/ Samtalen som redskab for medarbejdere.

Igangsætter

Ledelsen har i regnskabsåret ønsket at videreudvikle strategisk vigtige processer i Brunata blandt andet baseret på medarbejdermålinger og -input, samarbejde med eksterne konsulenter samt interne kurser.

Aktivitet 1

Brunata gennemførte en kombineret tilfredshedsundersøgelse og APV (arbejdspladsvurdering) i efteråret 2012, fremlagde resultaterne og indførte efterfølgende en række enkle 'fredagsopgaver' med det formål, at give organisationen mulighed for at arbejde videre med de udfordringer, der var registreret i undersøgelsen.

Resultat

Der er udtrykt tilfredshed med fredagsopgaverne, som giver medarbejderne mulighed for at diskutere og komme med input til ledelsen. Og ledelsen har fået inspiration fra medarbejdernes input til formuleringen af et nyt ledelsesgrundlag i Brunata.

Aktivitet 2

Brunata har inddraget eksterne konsulenter, som er valgt ud fra et kriterium om at de arbejder sammen med medarbejderne i organisationen – i såvel analyse- som implementeringsfasen.

Resultat

Konsulenterne har løbende bemærket medarbejdernes store engagement og åbenhed, hvormed de har givet input og deltaget i processen.

Dilemma / fremover for aktivitet 1 og 2

Inddragelse af medarbejdere i forandringsprocesser som beskrevet ovenfor, mener vi, giver det bedste resultat på lang sigt. På trods af nogle relativt høje omkostninger ved dette vil det fortsat blive prioriteret højt.

Aktivitet 3

I indeværende regnskabsår har 15 medarbejdere deltaget i kurset Kognitiv Coaching/Samtalen som redskab med efterfølgende eksamen og koncernledelsen har deltaget i et opfølgingskursus.

Resultater

I kurset er der blandt andet fokus på, hvad det betyder, at forstå og opleve værdien af det man gør. I Brunata har vi oplevet, at det ikke alene inspirerer ansatte til at se værdien i arbejdet, der udføres, men også at være endnu bedre til at se værdien i den service vi leverer til vores kunder. Endelig har medarbejdere udtrykt begejstring over den gevinst kurset har givet i deres privatliv uden for arbejdspladsen.

Dilemma / fremover

Det er svært at måle den konkrete effekt og langtidsvirkning af kurset i forhold til udgifterne, forbundet med at tilbyde alle medarbejdere at deltage, men det vurderes, at aktiviteten fremmer parathed til at gennemføre forandringer i virksomheden. Mange medarbejdere udtrykker stor tilfredshed og Brunata vil fortsat prioritere dette.

For mere information kontakt kommunikationschef Lise Bonde.
